

Fast Fashion: hoe kan het anders?

Hoe kunnen jongeren gestimuleerd worden om duurzamer met kleding om te gaan?



Aanleiding

De textielindustrie is een van de meest vervuilende industrieën. Er worden veel chemicaliën en water gebruikt en steeds meer kleding is van slechte kwaliteit en wordt kort gebruikt: de zogenaamde Fast Fashion. De schadelijke effecten zijn vaak niet bekend, of worden niet meegenomen in de kledingkeuze. Hoe kan dat anders?

Toegepaste psychologische theorieën en inzichten

De belangrijkste gedragsfactoren die de bereidheid tot alternatieven beïnvloeden zijn:

- Hoe leuk en belangrijk ze het vinden om duurzamere kledingkeuzes te maken (attitude).
- Hoeveel zin ze denken dat het heeft om duurzamere kledingkeuzes te maken (response efficacy).
- Hoe makkelijk ze denken dat het is om duurzame kledingkeuzes te maken (self-efficacy).
- Hoe goed ze met de verleiding om fast fashion te kopen kunnen omgaan (impulscontrole).

Toegepaste interventies

- Kledingquiz met directe feedback over je eigen kledingkoopgedrag en impact op mens en milieu.
- Workshop herontdek je kledingkast waarbij jongeren leerden over de impact van hun kledingkeuzes, tips kregen om duurzamer met kleding om te gaan en een eigen kledingstuk gingen upcyclen.
- Ally Slow Fashion kledingchallenge op Instagram ontwikkeld, waarbij mensen werden gemotiveerd om een maand lang geen kleding te kopen.

Het resultaat

- De quiz laat spelenderwijs de urgentie zien en biedt handelingsperspectief.
- De workshop vergroot kennis over de impact en biedt op een leuke manier vaardigheden om duurzamer met kleding om te gaan.
- De kledingchallenge vergroot kennis over de impact, helpt jongeren om te gaan met verleiding, laat zien wat je gezamenlijk kunt bereiken en geeft jongeren het gevoel dat ze er niet alleen voor staan.



Tips & tricks

- Kan ik de verleiding weerstaan (impulsgedrag) en wat anderen doen blijken ook belangrijke gedragsfactoren.
- Als mensen eenmaal bewuster zijn van het effect van hun fast fashion gedrag is het belangrijk om alternatieven laagdrempelig aan te bieden, zoals repareren van kleren, tweedehands kleding kopen en kleding ruilen.

Deze informatie is verzameld en verspreid door de [Expertgroep Klimaat- en Gedragsverandering](#) van het NIP met als doel om bij een breed publiek psychologische expertise over klimaatverandering bekend te maken. Het NIP is verder niet betrokken bij de projecten zelf. Heb je zelf een mooi project dat hiervoor geschikt kan zijn? Mail dan naar info@psynip.nl.